

ITALIAN MOTOR VILLAGE PRESENTA EL FIAT 500C

El grupo **Italian Motor Village Barcelona** se vistió de gala para celebrar la llegada del **Fiat 500c**, la versión convertible con techo de lona del aclamado Fiat 500, que comenzó a comercializarse recientemente.

Con este evento en un marco selecto de la zona alta de Barcelona, Italian Motor Village Barcelona quiso querido señalar la gran expectación que ha despertado un modelo llamado a recuperar la impronta icónica del Fiat Cinquecento convertible, que apareció por primera vez en 1957.

El **Fiat 500c** está disponible con cuatro motorizaciones (dos de gasolina y dos diésel) y dos niveles de acabado (Pop y Lounge), **a partir de 14.000 €** (sin incluir Plan 2000E).



VEXIA ECONAV 580

La marca española de navegación Vexia ha dado a conocer la Serie 80 con Tecnología Econav, así como su último producto estrella: el modelo **Vexia Econav 580** con pantalla de 5". La Tecnología Econav ofrece indicaciones en tiempo real para ahorrar combustible y emisiones contaminantes: marcha más adecuada, velocidad óptima, exceso de frenada y aceleración... y otra serie de datos que permiten ser más preciso al volante, aprovechando mejor el rendimiento del coche. Se trata de una tecnología cuyo uso habitual conlleva el **ahorro de 500 euros en combustible** al año, así como la disminución en las emisiones CO2 hasta en 1 tonelada anual.

La exclusiva Tecnología Econav ya le ha valido a la marca el sello de la Unión Europea de Socio Oficial de Energía Sostenible 2010 y el reconocimiento de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), que después de haber testado científicamente Vexia Econav, ha certificado que este dispositivo supone al usuario una ayuda eficiente, económica y segura para el ahorro y la reducción de emisiones contaminantes.

Además, el modelo Vexia Econav 580 ofrece la **Tecnología Más Puntos Menos Multas**, con la que el usuario puede evitar las sanciones de tráfico porque avisa del importe de la multa y de los puntos que perdería si excede los límites de velocidad. Una valiosa información que le permite reaccionar a tiempo y hacer su conducción más segura.



KASPERSKY LAB CON FERRARI

Kaspersky Lab, la mayor compañía antivirus de Europa, ha alcanzado un acuerdo de patrocinio tecnológico con la Scuderia Ferrari.

“Es un gran honor para nosotros comenzar este patrocinio con el equipo, famoso en todo el mundo por su historia en las carreras y por su gran éxito”, comentó Eugene Kaspersky, CEO y fundador de Kaspersky Lab. “Ferrari y Kaspersky Lab comparten muchos valores, como la constante búsqueda de la excelencia, la innovación tecnológica y el amor por la competición en nuestros respectivos negocios”.

Aunque el acuerdo con la Scuderia se ha hecho extensivo para las temporadas 2010 y 2011, los vínculos entre ambas compañías incluyen mucho más. **Kaspersky Lab** se convierte también en uno de los patrocinadores principales de AF Corse, el equipo italiano que disputa con el F430 GTC las Le Mans Series con **Giancarlo Fisichella**, tercer piloto de la Scuderia Ferrari (en la foto, con Eugene Kaspersky).

www.kaspersky.es



10º ANIVERSARIO DE WORCHAMP TOURS

En 2010 **WorChamp Tours** cumple la 10ª temporada organizando viajes a los más prominentes eventos del motor en el mundo. Es la primera empresa dedicada exclusivamente a ofrecer paquetes completos (avión, hotel, entradas y traslados) a los Grandes Premios de Fórmula 1.

Nuestra filosofía es brindar **el máximo servicio** en hoteles, entradas VIP, traslados privados o en helicóptero y, como factor diferenciador, **adaptarnos a lo que el cliente desea** y no ofrecer simplemente paquetes enlatados porque la Fórmula 1 está ahora de moda.

Además, cabe destacar que **WorChamp Tours** es el **representante en España del Gran Premio de Bahrain** desde que se celebró la primera edición del mismo.

www.worchamp.com

