

## II ALD Ecomotion Tour VICTORIA DE CITRÖEN

La segunda edición del ALD Ecomotion Tour se ha celebrado por tierras segovianas. Una prueba que tiene por objetivo rebajar la cifra de consumo medio homologada por las marcas. El evento reunió a ocho marcas con vehículos que recorrieron los 493,6 kilómetros de prueba. Los trayectos debían realizarse en un tiempo establecido previamente.

El vencedor absoluto fue el equipo Citroën, integrado por Luis Porro, responsable de prensa de la marca francesa y nuestro compañero Alfonso Silvestre de Coche Actual. Este equipo, a los mandos de un C5 2.2 HDI, consiguió rebajar

Los ganadores del ALD Ecomotion Tour.

nada menos que en un 26% la cifra de consumo oficial. Entre los turismos pequeños la victoria correspondió a Skoda, con una reducción del 8,6%, mientras que dentro de la categoría de todoterrenos y SUV la victoria fue para el equipo Nissan, con un Qashqai.

### 10. Revisar fugas y nivel de humos en sistema de escape

- Coste medio de sustitución
- Escape trasero: 230,64 euros
  - Catalizador: 764,12 euros

### 9. Revisión de estado de neumáticos (presión y profundidad)

- Coste medio de sustitución:
- Par de neumáticos más paralelo y equilibrado: 157,22 euros

### 8. Revisar dirección y amortiguadores

- Coste medio de sustitución:
- Amortiguadores delanteros: 256,96 euros
  - Amortiguadores traseros: 213,63 euros

### 7. Revisión de frenos (discos, pastillas, zapatas, etc.)

- Coste medio de sustitución:
- Pastillas delanteras: 104,73 euros
  - Discos delanteros: 239,68 euros



## Breves del automóvil

### Precios Range Rover 2010

Land Rover anuncia los precios de su buque insignia en 2010. El Range Rover se ofrecerá en dos versiones: 3.6 TDV8, con un precio entre 93.100 y 121.500 euros. La otra variante será la 5.0 que se comercializará desde 120.200 euros hasta los 137.500 euros.

### Exposición Lancia

En el Espacio Lancia de Barcelona y patrocinada por Italian Motor Village, se desarrolla hasta septiembre una exposición del pintor Ángel Uranga. Durante la inauguración, se hizo entrega al piloto Marc Gené de uno de los cuadros de la serie de Fórmula 1 que pintó Uranga. Este artista tiene una colección de óleos con temática de motor: F1, motociclismo, rallies o Dakar son algunas de las composiciones que ha realizado. En este momento, la colección está integrada por más de un centenar de lienzos, algunos de ellos adquiridos por Bernie Ecclestone



### Campaña Gomaespuma

Los integrantes de Gomaespuma (Cano y Fesser) han participado de forma desinteresada en una campaña de seguridad vial, que consistirá en la emisión de videos temáticos para concienciar sobre seis temas sensibles: alcohol y drogas, motos, niños, peatones, velocidad y viajes largos. En principio, la campaña tendrá un año de duración y está patrocinada por CEA (Comisariado Europeo del Automóvil) y Fesvial.

## FILTRO DE PARTÍCULAS

Francisco José Fernández  
ffernandez@mpib.es



## SE IMPONE LA LÓGICA

En España hemos vivido unos años por encima de nuestras posibilidades en todos los sentidos. El dinero barato y pensar que éramos gemelos de los países europeos más fuertes nos ha traído especiales complicaciones. La industria del automóvil no ha estado exenta de exageraciones. Excesos que han abarcado desde las dimensiones del modelo elegido hasta, y como consecuencia, del precio que hemos tenido que pagar por él. Si sólo se hubiera quedado en el tamaño no habría sido tan grave para nuestra economía. El problema es que, en la mayoría de los casos, el dinero utilizado para comprar nuestro coche de lujo no era de nuestra propiedad, sino del banco de turno, que son los que a la postre se han estado lucrando con nuestros desatinos.

Estos tiempos de ajustes más o menos duros creemos

► Ir al trabajo **en coches demasiado caros**, grandes y excesivamente consumidores, no es defendible.

futuro un efecto racionalizador y positivo. Este cambio de tendencia ya se está viendo en la mayoría de las marcas. La inclinación al crecimiento desmedido se ha corregido en parte. Salvo Porsche, que ya tenía ultimado su exagerado Panamera, estamos asistiendo más al imperio de la lógica en todos los sentidos. Vehículos todo-camino más pequeños como los que se anuncian para un futuro cercano, el renacimiento de vehículos ciudadanos, con precios ya olvidados y el esfuerzo de todas las marcas por ofrecer motores con mejor rendimiento —muy baja cilindrada y reducidos consumos— serán pautas casi obligadas a partir de ahora.

Confiamos en que la especie de intoxicación colectiva que hemos vivido se haya superado. Es tiempo de autoimponernos la lógica, o nos serán impuestos ajustes más duros y dolorosos. Ver las vías de acceso a las grandes ciudades plagadas de atascos en los que prevalecen coches caros, enormes y excesivamente motorizados, utilizados para llegar y volver del trabajo, no resulta demasiado defendible. Si queremos seguir usando el coche como el inigualable medio de transporte que es, deberíamos comprar racionalmente. ¿Para qué voy a usar mi coche? o ¿Cuántos caballos necesito?, serían preguntas a colocar las primeras de la lista.