



Español

Distribuya sus notas de prensa con PressWire


 

Últimas notas de prensa

[Inicio](#) - [Categorías](#) -

- Distribución**
- Publicar nota de prensa
  - Distribuya su nota de prensa
  - Consiga su propio servicio de prensa
  - Medios

- Servicio de prensa**
- Registro
  - Acceso clientes

- Periodistas**
- Registro
  - Acceso prensa

- Productos y Servicios**
- PressWire Global
  - Notas de prensa
  - Traducciones
  - Seguimiento de medios
  - PR Compendium
  - Direct Mail
  - Mediatraining
  - Casos de Exito
  - Boletines de Noticias

- Servicio de noticias**
- Boletín de noticias
  - Noticias en su web
  - RSS Feed

- PressWire**
- Acerca de PressWire
  - Contacto
  - Consultoría



[Automocion y Motor RSS](#)  
[Motor RSS](#)  
[DM Dima RSS](#)



# El concesionario Italian MOTOR VILLAGE BARCELONA presenta el nuevo Alfa Romeo MITO

[[DM Dima - 06/11-2008 - Automocion y Motor](#)]

- Para ello organizó una fiesta en el OPIUM MAR Barcelona

El pasado jueves 26 de octubre tuvo lugar la fiesta de presentación del nuevo modelo de Alfa Romeo MITO, "el compacto más deportivo del mundo". Para ello se reservó el OPIUM MAR, un local emblemático de la noche barcelonesa, perfecto ambiente para el tipo de público al que va dirigido el Alfa MITO.

Italian MOTOR VILLAGE Barcelona, con su directora Sonia Caminero al frente como anfitriona del evento, aprovechó la ocasión no sólo para presentar el nuevo Alfa MiTo sino también para dar a conocer en la ciudad condal este nuevo concepto de concesionario de las marcas FIAT, LANCIA y ALFA ROMEO. Se trata de un concesionario que ofrece la ventaja competitiva de depender directamente de la casa madre FIAT en Torino, Italia.

Para ello nada mejor que reunir en una fiesta a un nutrido grupo de amigos invitados entre autoridades, tanto locales como de la embajada italiana, profesionales del motor, cargos directivos de empresas clientes en flotas, compañías de renting y, por supuesto, directivos de la propia empresa FIAT.

La velada fue todo un éxito, con impecable ambientación del local, tanto en el interior como en sus accesos, fotografías de las personalidades, cena exquisita y al final, reparto de obsequios como el detalle de una rosa roja a todas las invitadas. Ni siquiera la inoportuna lluvia pudo deslucir el acto, pues incluso eso, estaba también previsto.

Acabada la cena, el OPIUM MAR fue llenándose de ambiente "MiTo". Gente guapa, deportiva y con estilo que acudió a la fiesta atraída por la original campaña de radio, donde se les invitaba a compartir una copa, a conocer al nuevo MiTo y también, a poder ser uno de los cuatro afortunados en disfrutar de una noche de hotel viajando a manos del volante de un Alfa MiTo.

Más información e imágenes:

[http://italianmotorvillage.es/index.php?url=opium\\_mito\\_galeria](http://italianmotorvillage.es/index.php?url=opium_mito_galeria)

[http://italianmotorvillage.es/index.php?url=opium\\_mito\\_galeria](http://italianmotorvillage.es/index.php?url=opium_mito_galeria)