

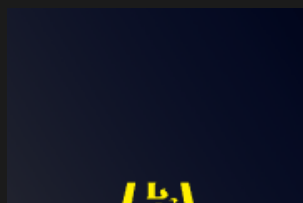
MOTORSABADELL.COM



INFORMACION DEL MUNDO DEL MOTOR



[Inicio](#) [Competición](#) [Galería](#) [Contactar](#) [Buscador](#)



Marc Gené, protagonista de la exposición de Ángel Uranga en el Espacio Lancia Barcelona

Enviado por MotorSabadell el Mié, 08/07/2009 - 00:09. [arte](#) [automovilismo](#) [fórmula 1](#)

El Espacio Lancia de Barcelona (Av. Sarrià, 102) acoge hasta septiembre una exposición con obras del pintor Ángel Uranga. La muestra recoge parte de su extensa colección Motor, de la que destacan los óleos dedicados a disciplinas tan diversas como la Fórmula 1, el motociclismo, los rallies e incluso el Dakar, entre otras competiciones. El sabadellense Marc Gené presidió el acto de inauguración.

A la inauguración de la exposición, asistieron numerosas personalidades de la cultura, el arte y el deporte atraídas por la elegancia y distinción de los eventos que promueve Italian Motor Village. No faltaron a la cita el piloto de Ferrari F1 Marc Gené el ex piloto de motos Sito Pons y la cantante Lorena Gómez, así como Francesco Abbruzzesi, Consejero Delegado de los concesionarios filiales de Fiat Group en España y Portugal, y Sonia Caminero, Gerente de Italian Motor Village Barcelona.

En el transcurso de la jornada, se hizo entrega a Marc Gené de uno de los cuadros de la serie Fórmula Uno que pintó el artista. Ángel Uranga quiso rendir así su particular homenaje a uno de los pilotos que más admira en un momento dulce para el corredor tras su histórica victoria en las 24 Horas de Le Mans.

Gené agradeció el regalo recibido por parte del pintor: «Esste es un momento especialmente dulce para mí y me ilusiona que Ángel haya tenido este detalle. Su obra es de las pocas que hay dedicadas al motor, por lo que estoy doblemente agradecido», dijo.



[Novedades](#)

[Entrevistas](#)

[Envíanos tus fotos](#)

[Noticias](#)

[Concesionarios](#)

[Segunda Mano](#)

[Hemeroteca](#)

[Clubs y peñas](#)



Con este evento, el grupo Italian Motor Village ahonda en su voluntad de convertir los puntos de venta que po see en auténticos showroom, en los que se mezclan públicos con inquietudes distintas. “Bajo este nuevo concepto alejado a la idea del concesionario tradicional conseguimos que personas con intereses ajenos al mundo del motor, en este caso gente del arte, vengan a contemplar obras, y a la vez se fijen en coches que nacen de un profundo estudio del diseño y el estilo italianos. Igualmente, los que acuden al concesionario en busca de un vehículo, encuentran el valor añadido del arte y eso genera una experiencia nueva muy positiva”, asegura Francesco Abbruzzesi.

“Para Italian Motor Village es prioritario crear distinción y profundizar en un nuevo modelo comercial, que paradójicamente refuerza todo aquello que escapa a la venta propiamente. Nuestro objetivo es que el público perciba nuestros espacios como un showroom. Por eso seguiremos desarrollando eventos que aúnen la cultura, el diseño y el estilo de vida que tienen algo que ver con el Italian Style”, añade Sonia Caminero.

Promedio:



Sin votos aún

