

Andalcar Fiat, 90 años de automoción en España



El Grupo Fiat está presente en Sevilla con Andalcar, que comercializa las marcas Fiat, Alfa Romeo, Lancia y Abarth. En 2009 vendió 1.995 coches

El Grupo Fiat está presente en España desde el año 1919. Desde entonces, ha ido formando parte del tejido productivo hasta formar hoy uno de los primeros grupos industriales de capital extranjero implantado en España y uno de los de mayor potencial exportador. En España están representados, industrial o comercialmente, todos los sectores del Grupo: automóviles, vehículos industriales, maquinaria agrícola y de movimiento de tierra, componentes de automoción, sistemas de producción, y

actividades financieras y de investigación. Además, está compuesto por 21 sociedades, con 8 establecimientos industriales, 4 centros de I+D y 5.926 empleados.

Fiat Group Automobiles Spain

Fiat Group Automobiles Spain engloba las marcas Abarth, Fiat, Fiat Professional, Lancia y Alfa Romeo, con las que alcanzó en 2008 un volumen de negocio de 712 millones de euros. Abarth fue creada a finales de ese mismo año y se fue desarrollando comercialmente a lo largo de 2009. Para seguir con el ritmo de crecimiento de los últimos años, se continuó con el lanzamiento de nuevos modelos y motores, hasta completar y renovar completamente la gama de todas las marcas. Así, a los lanzamientos de 2007, se sumaron en 2008 la llegada del Fiat 500, el Alfa Mito o el Lancia Delta, tres modelos clave para sus respectivas marcas.

Lancia

Se ha situado en España como una marca en continua expansión y crecimiento, un auténtico hito en un contexto complicado como el que vive actualmente el sector. Desde que en 2006 se presentara el plan de relanzamiento de la marca, Lancia ha estado preparándose para la llegada de nuevos modelos con los que conquistar el mercado. El lanzamiento del Delta en 2008 fue para el resurgimiento de la marca.

Fiat

La llegada del Fiat 500, coche del año en Europa en 2008, fue todo un símbolo de la presencia y objetivos de la marca en España: ecología, diseño, tecnología, simpatía, cercanía y juventud. Junto al Fiat 500, el Panda, el Punto y el Bravo completan esta filosofía de marca «eco», un concepto que Fiat está dispuesto a reinventar. Ser «eco» no es solamente ser ecológico, sino también económicos, algo fundamental en el contexto actual.

Fiat Profesional

Dispone de la más amplia gama de vehículos: el Fiat Ducato con un volumen de carga máximo de 17 metros cúbicos, el Fiat Scudo con 7 metros cúbicos, el Fiat Dobló con 4 metros cúbicos, el Fiat Fiorino con 2,8 metros cúbicos, y los derivados de los van, Seicento, Panda y Punto con 1 metro cúbico. Además, están las versiones de pasajeros, las versiones combi para transporte mixto y las plataformas o chasis cabina. Los resultados de la marca en España continúan siendo muy positivos.

Alfa Romeo

Es reconocida entre todos sus clientes por su elevado nivel tecnológico, con las últimas innovaciones y el refinado diseño italiano. Prueba de ello es su último lanzamiento, el Alfa Romeo MiTo que ha alcanzado las 5 Estrellas EuroNCAP por sus máximos niveles de seguridad. En breve presentará una nueva generación de motores, los MultiAir, más ecológicos, fiables y duraderos, así como el sucesor del Alfa 147 para seguir ofreciendo una gama renovada y actual mercado.

< Anterior

Siguiente >



Caysa Móvil
 Disfrute de la mejor
 Postventa al mejor precio

Visítenos en:
 Avd. Extremadura 5 y 7 (Camas)
 Tlf. 955 980 270
 Válido hasta 30/04/10

MOTORDOS • SUAUTO

Suárez
 GRUPO AUTOMOCIÓN

El Valor de la calidad
 en el servicio

