



MÁS SOBRE DOMMO

dommo es una compañía de ideas media neutral. Con una cadena de valor que cambia las reglas preestablecidas en la industria publicitaria. Un modelo de negocio con una nueva estructura y un nuevo pensamiento.

Tres agencias que trabajan para solucionar los problemas de sus clientes con un centro común, las ideas. [dommo creative center](#) piensa el qué, cómo y dónde, [doingwow!](#) piensa en hacer realidad las ideas y cómo producirlas y [Fly me to the Moon!](#) enfocada en cómo hacer famosa la marca a través de sus campañas y especializada en PR Digital.

dommo dispone además de un espacio de pensamiento propio: [dommo kitchen](#). Un laboratorio de ideas dónde pensar, crear, formar y ayudar a clientes. Además es una cocina en la que cocinar real y metafóricamente con clientes.

NOTAS DE PRENSA

El Fiat 500 llega a Sevilla convertido en un gigantesco souvenir de Turín

Miércoles, 14 Mayo 2008

La ciudad italiana exporta su automóvil más pequeño en una tradicional bola de recuerdo a tamaño real

12-5-08. El nuevo [Fiat 500](#) sale de nuevo a la calle para acercarse a su público de una manera diferente y simpática. En esta ocasión, ha adoptado la forma de la clásica bola de cristal turística que todos hemos visto alguna vez con el Coliseo de Roma o la Torre Eiffel en su interior. La que **acaba de llegar a Sevilla**, albergará al nuevo icono de la ciudad de Turín: el nuevo [Fiat 500](#). Este novedoso souvenir está encerrado en una esfera de cristal que llega a los seis metros de diámetro en su ecuador y que tiene una base de cuatro metros.

Además, varios motores mueven el confeti plateado del interior, como en la bola de cristal original.

La bola de recuerdo con el Fiat 500 está situada en el **centro comercial Aire Sur de Sevilla** y **estará expuesta hasta el 19 de mayo**.

Deja un comentario...

Tu nombre *

Tu e-mail (no será publicado) *

Tu sitio web

enviar comentario