

Italian Motor Village apuesta fuerte por la gama 500 de Fiat

Pink, Diésel y Abarth conforman su catálogo más exclusivo

Motor, Valencia
 Italian Motor Village, concesionario líder en Valencia de la firma Fiat, tiene disponible actualmente en sus instalaciones de la avenida Tres Cruces número 52, la gama completa del exitoso utilitario 500.

Desde su aparición en el mercado en el año 2007, el Fiat 500 ha roto esquemas con una multitud de versiones, cada una en su estilo pero todas ellas conservando el espíritu originario del coche. La firma italiana ha querido ofrecer una gama completa adaptada a los gustos y necesidades de cada conductor, variando el modelo del Fiat 500 en función de su color, acabados o nivel de equipamiento.

Un 500 para Barbie

La última aparición en el mercado ha sido la edición limitada de la que se han fabricado únicamente 20 ejemplares. Se trata del «Pink» un Fiat 500 rosa que homenajea a la muñeca Barbie, que recientemente acaba de cumplir 50 años.

Otra de las ediciones exclusivas del Fiat 500, también presente en Italian Motor Village es el modelo que la firma creó en honor a la firma de moda Diesel. Un modelo diferente, entre otras cosas por su color de la carrocería «verde Diesel», las llantas de aleación, personalizadas con

el logo de la firma y la tapicería Denim del interior del vehículo.

Carácter Abarth

Para los más atrevidos, Fiat ha fabricado la versión más de-

portiva del Fiat 500. Abarth. Una gama con acabados más personalizados como son los bajos, las llantas o incluso vinilos decorativos que modifican la imagen de la carrocería.



DISTINTIVO. Estas series especiales se encuentran en Italian Motor Village



Peugeot, con la cumbre del COP 15

Motor, Valencia
 Peugeot ha presentado recientemente su programa de sostenibilidad ecológica, en el marco del Bright Green Event, en la COP 15 de Copenhague. Una oportunidad para hacer balance de sus compromisos en materia de movilidad sostenible y de reducción de la huella ecológica del automóvil.

Entre sus diversos objetivos de cara a un futuro responsable con el medio ambiente, la firma francesa establece como prioritario el de «mantener y reforzar el liderazgo en materia de reducción de las emisiones de CO₂».

Con un 50% de sus ventas europeas en los nueve primeros meses del año inferiores a 130 g CO₂/km y un 47,5% de sus ventas mundiales inferiores a 140 g CO₂/km en el mismo período, Peugeot se inscribe claramente como uno de los líderes mundiales del sector del automóvil en materia de control de la huella ecológica de sus productos.

Nuevo Mercedes-Benz Clase B 180 CDI Sport Edition por 24.900 €*

Haz caso a tu corazón, te lo dice tu cabeza.

Equipamiento Sport Edition: Neumáticos 215/45-17, llantas aleación 10 radios y 17", parrilla delantera cromada, salida de escape ovalada, freno de parking deportivo, faros antiniebla con embellecedores, molduras exteriores cromadas, volante deportivo, tapizado cuero/letras, pedales de aluminio con tacos de goma, póliza de cambio en aluminio y cuero, iluminación exterior del cuadro de mandos.

* Precio de venta recomendado de fábrica. Incluye IVA y gastos de matriculación. El precio puede variar en función de las opciones y el equipamiento seleccionado.



MERCEDES-BENZ COMERCIAL VALENCIA

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz Gran Vía Narváez del Turia, 52. Tel: 96 122 46 00/06 106 106. Aida, La Neta, 30. MASSANASSA, Jardins Petis de Sant. Tel: 96 122 44 01. Ctra. Valencia-Medina (salida 301), Aida, Bna Monasteri de Sant Miquel de Pele. Tel: 96 122 43 76. BARRI DE POBLET. Turis, 14. Tel: 96 122 46 25. L'ELIANA. www.mercedes-benz.es