



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es

Italian Motor Village Barcelona se traslada a la Casa Degli Italiani por un día

La llegada del Alfa Romeo Giulietta es acogida con entusiasmo por la colonia italiana de Barcelona

Barcelona, 13 de julio de 2010

Italian Motor Village Barcelona ha celebrado una fiesta en la Casa Degli Italiani con parte de la colonia italiana que reside en la Ciudad Condal, en la que no faltaron el cónsul del país transalpino Daniele Perico y una representación de la Cámara de Comercio Italiana. El evento, que reunió unas 150 personas, además de toda la plantilla de los concesionarios del grupo Italian Motor Village Barcelona, sirvió para homenajear el Alfa Romeo Giulietta, que ha debutado en el mercado automovilístico coincidiendo con el inicio del verano.

Como es habitual en Italian Motor Village Barcelona, cada lanzamiento de alguna de las marcas del Fiat Group se celebra de una forma especial. Esta vez el marco elegido fue la Casa Degli Italiani, la primera institución de italianos en el extranjero. Esta asociación sin ánimo de lucro se creó en 1866 y tiene su sede desde 1912 en el edificio del siglo XIX del Pasaje Méndez Vigo 8 de Barcelona. En la actualidad es un punto de encuentro para italianos residentes en nuestro país que se reúnen periódicamente para celebrar actos culturales y sociales.

La velada estuvo amenizada con música chillout, house, funk y acid jazz, y los asistentes pudieron degustar productos estrictamente italianos, además de sentarse por primera vez en el flamante Giulietta de nuestra generación.

El nombre de Giulietta no es nuevo. Así se llamaba el auto que en los años cincuenta hizo soñar a los automovilistas de todo el mundo, permitiendo acceder por primera vez al sueño de poseer un Alfa Romeo disfrutando de su confort de alto nivel y de su excelente técnica.

En el año del centenario de Alfa Romeo, y con un nombre tan evocador como el de Giulietta, *“quisimos que este lanzamiento respirara italianidad por los cuatro costados y la Casa Degli Italiani es el marco más italiano de Barcelona, así que la elección fue, además de fácil, muy acertada. El Giulietta es el modelo que tiene que relanzar las ventas de Alfa Romeo en el segmento de los hatchback de 5 puertas, y tenemos muchas esperanzas depositadas en él”*, según Sonia Caminero, Gerente de Italian Motor Village Barcelona.



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es

Éste es el último modelo de Alfa Romeo y está llamado a conseguir grandes éxitos para la marca por su diseño deportivo y elegante, la tecnología y los valores emocionales que atesora.

En el lanzamiento están disponibles 4 motores turbo, todos con la homologación Euro5 y equipados de serie con el sistema “Start&Stop” para reducir el consumo y las emisiones. Los clientes pueden elegir entre dos gasolina (1.4 TB de 120 CV y 1.4 TB MultiAir de 170 CV) y dos diésel (1.6 JTDM de 105 CV y 2.0 JTDM de 170 CV, ambos MultiJet de segunda generación). Por último, a la gama se agrega el brillante 1750 TBi de 235 CV, con inyección directa y scavenging, en este caso sin Start & Stop, combinado con el exclusivo equipamiento Quadrifoglio Verde.

[Para más información y material fotográfico, prensa@italianmotorvillage.es](mailto:prensa@italianmotorvillage.es)

Italian Motor Village es el grupo de concesionarios filiales que Fiat Group posee en algunas de las principales ciudades europeas, a través de los que distribuye los distintos modelos de las marcas Fiat, Alfa Romeo, Lancia y Abarth. Los puntos de venta de Italian Motor Village se distinguen por la modernidad de sus instalaciones, así como por un nuevo concepto comercial que transforma el concesionario tradicional en un *showroom* en el que se conjugan la cultura, el diseño y el estilo de vida afines al *Italian Style*.