



## El Espacio Abarth abre sus puertas en Barcelona

### Italian Motor Village inaugura el primer punto de venta Abarth de Cataluña a tres kilómetros del Salón del Automóvil de Barcelona

Barcelona, 13 de mayo de 2009

Italian Motor Village inaugura el primer Espacio Abarth de Barcelona en un acto que reúne a la prensa, directivos de la marca y otras personalidades, en una semana marcadamente automovilística por la celebración del Salón de Barcelona y del Gran Premio de España de F1.

Ubicado en la avenida Josep Tarradellas 72-74 de la Ciudad Condal, este espacio comercial abre un nuevo concepto de relación entre el público y la marca. Lejos de ser un concesionario más, el Espacio Abarth se abre paso con una nueva filosofía que prima valores como la deportividad, la juventud y la pasión por el diseño y el automovilismo.

Los espacios Abarth de Italian Motor Village se diferencian del resto de puntos de venta del sector por su cuidado estilo y por ofrecer al cliente un concepto más amplio de interrelación con el mundo de la recientemente resucitada marca italiana. Es más que un concesionario en el que adquirir un coche, también es una tienda de accesorios y complementos personalizados acordes con el estilo de vida Abarth en la que se puede encontrar ropa de primeras marcas italianas, juguetes, miniaturas a escala 1/43 de modelos históricos y actuales, entre otros.

Si bien se encuentran una al lado de la otra, las instalaciones están separadas físicamente para diferenciar el ámbito de venta de los modelos Abarth 500 y Grande Punto, y sus respectivos kits deportivos, con la tienda de merchandising, un hecho que constituye una novedad absoluta en nuestro país.

Según Sonia Caminero, gerente de Italian Motor Village España, “este nuevo punto de venta se une a la estrategia de renovación de nuestros concesionarios del Grupo Fiat. Hasta hace muy poco tiempo las instalaciones eran muy antiguas y proyectaban una imagen alejada de los valores que se están ensalzando desde la central de Turín. Desde que nos hemos puesto al frente de este proyecto, estamos procurando crear un estilo nuevo mucho más fresco y, de alguna manera, nos estamos posicionando dentro de la marca como un referente de concesionarios con estilo y con estilo distinto. Por ahora, podemos hablar de experimento porque esta renovación es aun muy reciente, pero estoy plenamente confiada de que tendrá el éxito esperado”.

El acto de presentación propició el encuentro entre el pasado y el presente de la mítica marca italiana, que estuvo representada en España por la familia Juncosa como importadores desde el 1965 hasta la muerte de Carlo Abarth en 1979. Manel Juncosa, que conquistó sendos títulos de campeón de España de Rallys y de subida en cuesta con vehículos Abarth, aprovechó la ocasión para recordar su estrecha vinculación con la firma: “El regreso de Abarth es una gran noticia y después de mi pasado vinculado a la marca, y el de mi familia, me ha alegrado estar presente en este acto. A uno le vienen muchos recuerdos a la cabeza, pero también nuevas ilusiones. A los que hemos sido deportistas del motor siempre nos gusta pensar en una nueva etapa en la competición y Abarth es sinónimo de competición”.

FIAT  
GROUP

*Italian*  
MOTOR VILLAGE BARCELONA



**www.italianmotorvillage.es**

**Av. Tarradellas, 72 - 74 08029 Barcelona**

Para Italian Motor Village, éste es el segundo Espacio Abarth. El primero en implantarse fue el de Valencia y en las próximas semanas está prevista la inauguración de un centro en Sevilla.

Todos ellos ofrecen un servicio personalizado a los clientes con procesos independientes y especializados, tanto desde el punto de vista de la distribución como del servicio postventa. Este último es uno de los puntos más importantes para Abarth por sus exclusivos servicios y productos de personalización con kits deportivos y potenciación de los vehículos.

Los Centros Abarth estarán clasificados en tres niveles de especialización:

- Concesionarios con exposición
- Talleres de asistencia técnica
- Centros de preparación

Los centros de preparación son los únicos autorizados para realizar la instalación de los kits especiales de potenciación de los modelos Abarth con total garantía y seguridad. El primer centro integral nació a finales de 2008 en Valencia de la mano de Italian Motor Village.

