



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es

Italian Motor Village Barcelona celebra el lanzamiento del Fiat Punto Evo

Barcelona, 21 de enero de 2010

Italian Motor Village Barcelona ha celebrado un evento social en sus instalaciones para dar la bienvenida al Fiat Punto Evo, que ha comenzado a comercializarse de forma oficial hoy mismo. Este nuevo modelo representa una evolución del Fiat Grande Punto, al que reemplazará en la gama de la marca italiana, y supone un salto cualitativo en diseño, calidad e innovación tecnológica respecto a su predecesor.

El Fiat Punto Evo introduce un amplio abanico de novedades en todos los campos que lo convierten en un coche diferente, más eficiente y completo. Además, el lanzamiento de este modelo viene acompañado de una campaña con un descuento de 2.400 euros.

Desde el punto de vista estético, incorpora nuevos grupos ópticos y un frontal más estilizado con nuevos diseños y componentes. Asimismo, su longitud respecto al Grande Punto ha resultado ligeramente aumentada hasta los 4,06 metros, una cifra que lo convierte en el vehículo más largo de su segmento y que le proporciona una mayor espacio interior en las plazas traseras.

El aumento de la calidad resulta evidente en el interior, donde se conjugan nuevos diseños, tapizados y plásticos de calidad superior para recrear una atmósfera elegante. En el nuevo Punto Evo destacan el nuevo tablier y las formas y colores de los asientos, así como la completa instrumentación que incorpora.

Las innovaciones técnicas más importantes se centran principalmente en las motorizaciones, donde los propulsores de gasolina 1.4 incluyen las últimas y revolucionarias tecnologías desarrolladas por Fiat Powertrain Technologies, como el sistema Multiair. Gracias a un control directo del aire, mediante las válvulas de admisión del motor, sin la utilización de la mariposa, el Multiair reduce las emisiones y también mejora el rendimiento, al aumentar la potencia y el par motor. En comparación con un motor de gasolina convencional del mismo tamaño, un motor de Multiair ofrece más potencia (hasta 12%) y par (hasta el 15%), mientras que el consumo es significativamente menor (hasta un 16%), con menores emisiones de CO₂ (hasta un 16%), y menos partículas (hasta un 40%).

El bloque de 1.4 litros se comercializa con dos versiones, una atmosférica de 105 CV y otra turbo con 135 CV. Ambos incluyen el sistema Start&Stop, que gestiona el apagado provisional del motor durante detenciones momentáneas, y cumplen con la normativa Euro5. Asociado al Start&Stop está el dispositivo Gear Shift Indicator (GSI), un verdadero “copiloto” que sugiere discretamente al conductor que efectúe un cambio de marcha, logrando el funcionamiento más eficiente del motor en términos de consumo.



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es

La gama de motores disponible se completa con los propulsores Euro4 de 8 válvulas 1.2 de 65 CV y 1.4 de 77 CV de gasolina y con el diesel 1.3 de 16 válvulas y 75 CV. A partir del próximo verano se iniciará la comercialización de las motorizaciones Multijet de nueva generación que superan la normativa Euro5: el 1.3 de 95 CV y el motor de nueva creación 1.6 de 120 CV.

Al margen del amplio abanico de mecánicas disponible, el Fiat Punto de Evo incorpora un propulsor que utiliza gas natural, lo que le convierte en el motor más ecológico y económico de su segmento. Con unas emisiones de CO2 de tan sólo 115 g/km, consume apenas 4 euros de combustible por cada 100 km.

Por otra parte, en el interior de Punto Evo debuta el Blue&Me–TomTom, un sistema de información y entretenimiento totalmente integrado que gestiona en una única pantalla táctil, el teléfono, el sistema de navegación y el ordenador de a bordo. El dispositivo, resultado de una alianza entre Fiat Group Automobiles y TomTom, se integra con otros sistemas del coche gracias al Blue & Me. Incorpora también el programa eco:Drive que ofrece información en tiempo real sobre el estilo de conducción, aportando sugerencias útiles sobre el cambio de marcha y el uso del acelerador para reducir el impacto ambiental y optimizar el consumo.

En cuanto al equipamiento de seguridad, el Fiat Punto Evo también mejora sus propios estándares, gracias a la adopción de 7 airbags, incluido el de las rodillas del conductor. Es uno de los pocos coches del segmento que lo entrega de serie en todas sus versiones. Además, el excelente manejo del vehículo se ve reforzado por los sistemas ABS, EBD, ESP (de serie en los acabados Emotion y Sport) y el Hill-holder, un dispositivo de asistencia al conductor en las partidas en subida.

El precio de partida del Fiat Punto Evo es de 9.290 euros (plan 2000E incluido).

Para más información y material fotográfico,
prensa@italianmotorvillage.es

Italian Motor Village es el grupo de concesionarios filiales que Fiat Group posee en algunas de las principales ciudades europeas, a través de los que distribuye los distintos modelos de las marcas Fiat, Alfa Romeo, Lancia y Abarth. Los puntos de venta de Italian Motor Village se distinguen por la modernidad de sus instalaciones, así como por un nuevo concepto comercial que transforma el concesionario tradicional en un *showroom* en el que se conjugan la cultura, el diseño y el estilo de vida afines al *Italian Style*.