



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es

Italian Motor Village Barcelona entrega un coche a Lorena, de Operación Triunfo

La cantante escoge el Alfa Romeo MiTo como coche particular

Barcelona, 20 de julio de 2009

La ganadora de la quinta edición de Operación Triunfo ha recibido un Alfa Romeo MiTo cedido por el concesionario de Italian Motor Village Barcelona. La cantante se interesó por el modelo tras probarlo en el transcurso de una acción promocional de los concesionarios filiales de Fiat Group.

El entusiasmo y satisfacción que demostró por las cualidades del vehículo empujaron a la dirección de Italian Motor Village a cederle una unidad especialmente preparada para ella, como explica Sonia Caminero, Gerente de Italian Motor Village Barcelona: *“Tuvimos la oportunidad de conocer a Lorena y nos cautivó desde el primer momento por la vitalidad que desprende y su carácter extrovertido, además de sus virtudes como artista. El buen entendimiento que tuvimos nos llevó a valorar la posibilidad de ofrecerle un coche de cualquiera de nuestras marcas y ella escogió el Mito”*. Según Caminero, *“buscamos continuamente nuevos valores al alza que contribuyan a proyectar nuestra imagen, y Lorena es una gran artista que encarna juventud, frescura y talento. Está en plena rampa de despegue del panorama musical y para nosotros es un honor que nos haya escogido”*.

Al volante de un MiTo

El modelo que Lorena conducirá a partir de ahora es un Alfa Romeo MiTo 1.6 JTdm con 120 CV y todos los elementos de equipamiento propios de un modelo de última generación, como el Alfa DNA, un sistema que permite modificar la respuesta dinámica del coche, o un puerto de entrada para equipos de reproducción MP3, un detalle casi obligado en el coche de Lorena.

La cantante reconoce que ha escogido este modelo *“por su línea deportiva y su estilizado diseño, pero también porque me gusta conducir. Cuando probé el Mito por primera vez me impresionó por cómo se agarra a la carretera. Además encaja muy bien con mi estilo de vida”*.

Actualmente, Lorena Gómez compagina su gira en solitario y la gira del programa “Los mejores años” de TV1 con la preparación de su tercer disco, que saldrá a la venta en enero de 2010 con temas totalmente inéditos.

Para más información y material fotográfico, contactar con Gerard Gil
(609 880 755 – prensa@italianmotorvillage.es)

Italian Motor Village es el grupo de concesionarios filiales que Fiat Group posee en algunas de las principales ciudades europeas, a través de los que distribuye los distintos modelos de las marcas Fiat, Alfa Romeo, Lancia y Abarth. Los puntos de venta de Italian Motor Village se distinguen por la modernidad de sus instalaciones, así como por un nuevo concepto comercial que transforma el concesionario tradicional en un *showroom* en el que se conjugan la cultura, el diseño y el estilo de vida afines al *Italian Style*.