



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es
Av. Sarrià, 102 08017 Barcelona

Italian Motor Village inaugura una exposición de Ángel Uranga en el Espacio Lancia de Barcelona

Marc Gené recibe una de las pinturas del artista en reconocimiento a su trayectoria deportiva

Barcelona, 4 de julio de 2009

El Espacio Lancia de Barcelona (Av. Sarrià, 102) acoge desde ayer y hasta septiembre una exposición con obras del pintor Ángel Uranga. La muestra recoge parte de su extensa colección Motor, de la que destacan los óleos dedicados a disciplinas tan diversas como la F1, el motociclismo, los rallies e incluso el Dakar, entre otras competiciones.

Nacido en Zarautz en 1961 y licenciado y doctorado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco, Uranga posiblemente sea el único pintor que ha dedicado una extensa parte de su obra a la temática del deporte del motor. Su colección se inició precisamente en 2003 en Mónaco, uno de los escenarios más representativos de la F1, animado por la galerista del Trade Center del principado. Esa misma noche pintó el primer cuadro del catálogo Motor, compuesto hoy por más de un centenar de lienzos, algunos de ellos en manos de personalidades como Bernie Ecclestone.

La técnica que utiliza el artista en la mayoría de sus obras es “La incompatibilidad de medios”, puesto que mezcla óleo, acrílico y agua sobre tela. Una de sus realizaciones más logradas es la del fotocollage, que consigue grandes efectos de luz, reflejos, texturas y movimiento.

Inauguración en sociedad

A la inauguración de la exposición, celebrada ayer jueves, asistieron numerosas personalidades de la cultura, el arte y el deporte atraídas por la elegancia y distinción de los eventos que promueve Italian Motor Village. No faltaron a la cita el piloto de Ferrari F1 Marc Gené, el ex piloto de motos Sito Pons y la cantante Lorena Gómez, así como Francesco Abbruz-zesi, Consejero Delegado de los concesionarios filiales de Fiat Group en España y Portugal, y Sonia Caminero, Gerente de Italian Motor Village Barcelona.

En el transcurso de la jornada, se hizo entrega a Marc Gené de uno de los cuadros de la serie Fórmula Uno que pintó el artista. Ángel Uranga quiso rendir así su particular homenaje a uno de los pilotos que más admira en un momento dulce para el corredor tras su victoria en las 24 Horas de Le Mans, que supuso el primer triunfo en esta competición para un español. ocasión para rememorar su estrecha vinculación con la firma: “El regreso de Abarth es una gran noticia y después de mi pasado vinculado a la marca, y el de mi familia, me ha alegrado estar presente en este acto. A uno le vienen muchos recuerdos a la cabeza, pero también nuevas ilusiones. A los que hemos sido deportistas del motor siempre nos gusta pensar en una nueva etapa en la competición y Abarth es sinónimo de competición”.



Italian
Motor Village
BARCELONA

www.italianmotorvillage.es
Av. Sarrià, 102 08017 Barcelona

“Éste es un momento especialmente dulce para mí y me ilusiona que Ángel haya tenido este detalle. Su obra es de las pocas que hay dedicadas al motor, por lo que estoy doblemente agradecido”, comentó Gené.

Lorena Gómez, ganadora de la quinta edición de Operación Triunfo (2006), reconoció su afición al mundo de la competición: “suelo seguir las carreras de motociclismo y F1, así que ha sido una sorpresa agradable poder conocer y charlar con un piloto como Marc Gené. Creo que Italian Motor Village ha acertado al crear eventos como éste en el que se mezclan arte, deporte y diseño. Lo novedoso siempre es bienvenido y apreciado por el público”.

Italian Style

Con este evento, el grupo Italian Motor Village ahonda en su voluntad de convertir los puntos de venta que posee en auténticos showroom, en los que se mezclan públicos con inquietudes distintas. “Bajo este nuevo concepto alejado a la idea del concesionario tradicional conseguimos que personas con intereses ajenos al mundo del motor, en este caso gente del arte, vengan a contemplar obras, y a la vez se fijen en coches que nacen de un profundo estudio del diseño y el estilo italianos. Igualmente, los que acuden al concesionario en busca de un vehículo, encuentran el valor añadido del arte y eso genera una experiencia nueva muy positiva”, asegura Francesco Abbruzzesi.

“Para Italian Motor Village es prioritario crear distinción y profundizar en un nuevo modelo comercial, que paradójicamente refuerza todo aquello que escapa a la venta propiamente. Nuestro objetivo es que el público perciba nuestros espacios como un showroom. Por eso seguiremos desarrollando eventos que aúnen la cultura, el diseño y el estilo de vida que tienen algo que ver con el Italian Style”, añade Sonia Caminero.

Para más información y material fotográfico, contactar con Gerard Gil (609 880 755 – ggil@mediage.es).